



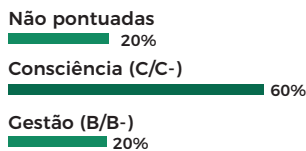
15 EMPRESAS REPORTARAM INFORMAÇÕES PARA INVESTIDORES SOBRE DESMATAMENTO.

Dessas empresas, 66% estão situadas no Brasil, 27% México, 7% Chile. Os principais setores representados são Alimentos, Bebidas e Agricultura (47%), Varejo (20%) e Manufatura (13%).

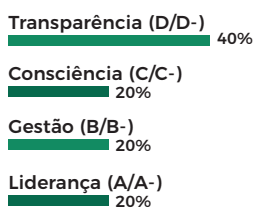
A maioria das empresas já se encontra em um nível de Consciência (notas C- e C), com apenas 2 Empresas em nível de liderança (A-).

Nível de maturidade na gestão de riscos florestais das empresas respondentes a investidores por cadeia produtiva:

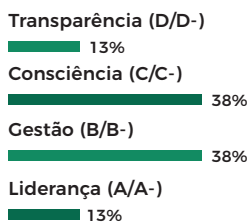
PECUÁRIA



SOJA



PROD. MADEIREIROS



ÓLEO DE PALMA



GOVERNANÇA

67% tem o conselho envolvido na avaliação e tomada de decisão das questões florestais e 33% fornecem incentivos aos funcionários vinculados a performance florestal.

ESTRATÉGIA

60% das empresas integrou questões florestais nas estratégias de longo prazo, sendo que 72% consideram o horizonte temporal de 5 a 10 anos.

GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

47% integra risco florestal no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia



MÉTRICAS E METAS

67% possuem metas para aumentar a produção/consumo sustentável das mercadorias e até hoje 39% dessas metas já foram alcançadas e 22% estão entre 81-90% de alcance.



RISCOS FLORESTAIS

Os riscos florestais mais citados foram: mudança nos padrões de precipitações (18%), cobertura negativa da mídia (14%) e incerteza sobre a origem do produto e/ou legalidade (14%).



IMPACTO FINANCEIRO

O impacto financeiro dos riscos identificados foi estimado pelas empresas entre 32 milhões de dólares em um cenário otimista e **408 milhões de dólares** em um cenário pessimista.



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

As oportunidades derivadas das questões florestais mais citadas foram: maior eficiência dos processos de fabricação e/ou distribuição (28%), economia de custos (11%), maior transparência (11%) e expansão para novos mercados (11%).



BENEFÍCIOS FINANCEIROS

Os benefícios financeiros derivados das oportunidades foram estimados entre 23 milhões de dólares num cenário pessimista, até 38 milhões de dólares no cenário otimista.

COMPROMISSO

67% possuem compromissos para reduzir ou remover o desmatamento e/ou a degradação florestal de suas operações diretas e/ou sua cadeia de suprimentos.

ENGAJAMENTO

73% possuem engajamento com sua cadeia de fornecedores, e as mais engajadas são as empresas de produtos madeireiros, pecuária e soja.

RASTREABILIDADE & CERTIFICAÇÃO

87% possuem algum tipo de rastreabilidade para suas mercadorias divulgadas, e 53% utilizam certificações.

INICIATIVAS

67% das empresas implementaram ao menos uma iniciativa para promover suas políticas relacionadas à sustentabilidade de seus produtos divulgados.

163 EMPRESAS REPORTARAM INFORMAÇÕES FLORESTAIS A CLIENTES

Dessas empresas 31% estão situadas no Brasil, 17% México, 12% Chile e entre outros países. Já os principais setores representados são Alimentos, Bebidas e Agricultura (56%), Manufatura (33%), Materiais (6%), Varejo (2%) e Serviços (1%).

Quanto ao nível de maturidade, a maioria das empresas já se encontra em nível de Consciência (notas C- e C), com apenas 1 empresa em nível de liderança (A-).

Nível de maturidade na gestão de riscos florestais das empresas respondentes a clientes por cadeia produtiva:

PECUÁRIA

Transparência (D/-D) **19%**

Consciência (C/-C) **44%**

Gestão (B/-B) **38%**

SOJA

Transparência (D/-D) **56%**

Consciência (C/-C) **13%**

Gestão (B/-B) **31%**

PROD. MADEIREIROS

Transparência (D/-D) **41%**

Consciência (C/-C) **31%**

Gestão (B/-B) **24%**

Liderança (A/-A) **3%**

ÓLEO DE PALMA

Transparência **33%**

Consciência **33%**

Gestão **33%**

GOVERNANÇA

36% tem o conselho diretor envolvido na avaliação e tomada de decisão das questões florestais. Somente 10% fornecem incentivos aos funcionários vinculados a performance florestal.

ESTRATÉGIA

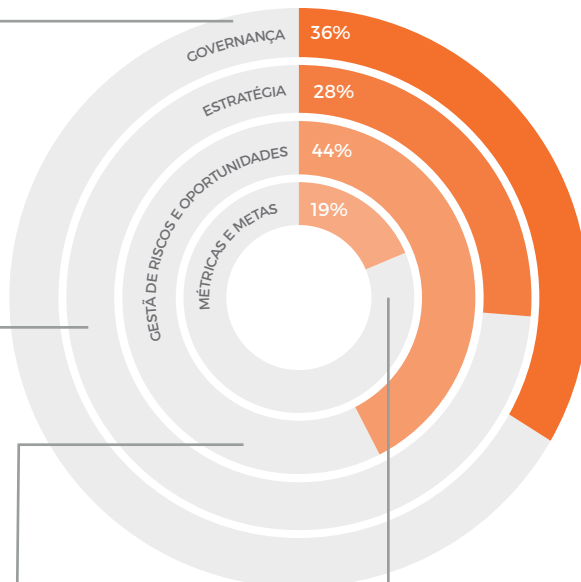
28% das empresas integrou questões florestais nas estratégias de longo prazo, sendo que 72% consideram o horizonte temporal de 5 a 10 anos.

GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

44% integra risco florestal no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia.

MÉTRICAS E METAS

19% possuem metas para aumentar a produção/consumo sustentável das mercadorias e até hoje 41% dessas metas já foram alcançadas e 6% estão entre 81-90% de alcance.



RISCOS E OPORTUNIDADES IDENTIFICADOS PELAS EMPRESAS

23%

Das empresas identificaram riscos florestais com potenciais impactos financeiros

24%

Das empresas identificaram oportunidades na gestão consciente dos recursos florestais



RISCOS FLORESTAIS

Os riscos florestais mais citados foram: incerteza sobre a origem do produto e/ou legalidade (17%), mudança nos padrões de precipitações (13%) e aumento na severidade de eventos climáticos extremos (10%).



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

As oportunidades derivadas das questões florestais mais citadas foram: maior eficiência dos processos de fabricação e/ou distribuição (33%), diminuição de custos (11%), aumento do valor da marca (9%) e intensificação da agricultura sustentável (7%).



IMPACTO FINANCEIRO

O impacto financeiro dos riscos identificados foi estimado pelas empresas entre 46 milhões de dólares em um cenário otimista e **79 milhões de dólares** em um cenário pessimista.



BENEFÍCIOS FINANCEIROS

Os benefícios financeiros derivados das oportunidades foram estimados entre 30 milhões de dólares num cenário pessimista, até 61 milhões de dólares no cenário otimista.

COMPROMISSO

22% possuem compromissos para reduzir ou remover o desmatamento e/ou a degradação florestal de suas operações diretas e/ou sua cadeia de suprimentos.

RASTREABILIDADE & CERTIFICAÇÃO

35% possuem algum tipo de rastreabilidade para suas commodities divulgadas.