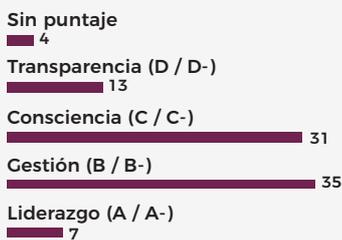




90 EMPRESAS LE REPORTARON INFORMACIÓN SOBRE RIESGO CLIMÁTICO A INVERSIONISTAS

El 62% de esas empresas están en Brasil, el 19% en México, el 11% en Colombia y el 6% en Chile, entre otros países. Los principales sectores representados son Servicios (29%), Alimentos, Bebidas y Agricultura (13%), Infraestructura (11%) y Generación de Energía (10%). Una gran parte de las empresas ya se encuentra en un nivel de Gestión (notas B- y B), y 7 presas en el nivel de Liderazgo (A- y A).

Distribución de las empresas en las categorías de CDP:



PARA EL AÑO DE REPORTE FUERON EMITIDAS:

- 228,5 millones de toneladas de CO2e de alcance 1.
- 26 millones de toneladas de CO2e de alcance 2 location-based.
- 12,7 mil millones de toneladas de CO2e de alcance 2 market-based.
- 1,1 mil millón de toneladas de alcance 3.

GOBERNANZA

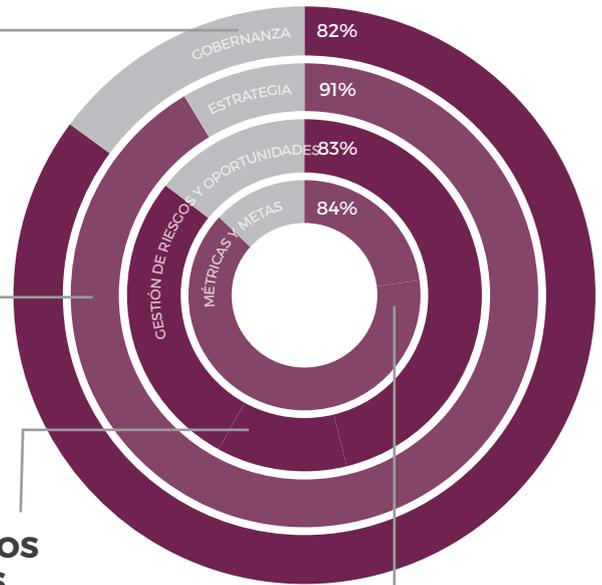
El 82% tiene un concejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de los temas climáticos y el 80% les provee incentivos a los funcionarios vinculados a la performance climática.

ESTRATEGIA

El 91% integra los cambios climáticos en la estrategia del negocio y el 66% utiliza análisis de escenarios climáticos para alimentar la estrategia a largo plazo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El 83% integra el riesgo climático en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.



MÉTRICAS Y METAS

El 84% tiene metas de reducción de emisiones y hasta el 2050 hay una ambición de reducción de 8 millones de toneladas.



RIESGOS CLIMATICOS

Los riesgos climáticos más mencionados fueron cambios en los estándares de precipitaciones (19%) y aumento en la severidad de eventos climáticos extremos (14%) y aumento en la precipitación del carbono (12%).



IMPACTO FINANCIERO

El impacto financiero de los riesgos identificados fue estimado por las empresas en 30 mil millones de dólares en un escenario optimista y en **261 mil millones** de dólares en un escenario pesimista.



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Las oportunidades más mencionadas fueron el desarrollo o crecimiento de productos y servicios de bajo carbono (17%), uso de energía de bajo carbono (14%) y acceso a nuevos mercados (8%).



BENEFICIOS FINANCIEROS

Los beneficios financieros derivados de las oportunidades fueron estimados entre 355 mil millones de dólares en un escenario pesimista, 361 mil millones de dólares en un escenario optimista. Cemento y hormigón (76%) es el mercado más beneficiado.

20%

de las empresas ya operan en algún mercado regulado de carbono, siendo los principales mercados el Colombiano (35%), Mexicano (14%), Europeo (14%) y Chileno (10%).

\$19

el precio interno promedio de carbono adoptado fue de 19 dólares.

64%

de las empresas redujeron sus emisiones si comparadas al año anterior.

86%

de las empresas implementaron al menos una iniciativa de reducción de emisión.

La mayoría de las iniciativas fueron relacionadas a la optimización de procesos (14%), iluminación (12%) y cambios operativos (9%).

31%

Ya utiliza el precio interno de carbono, siendo la gran mayoría precio sombra (20%), compensación (6%) y precio implícito (4%).

269 INICIATIVAS
INVIRTIERON
\$ 1,4 MIL MILLONES
DÓLARES

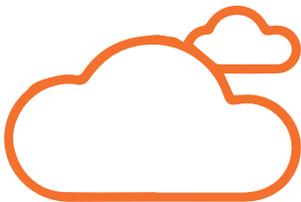
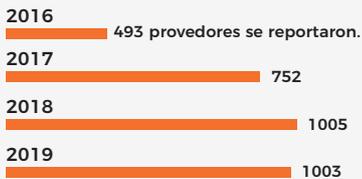
ECONOMIZARON
\$ 1,5 MIL MILLONES
DÓLARES

REDUJERON
19 MILLONES
TONELADAS DE CO2

935 EMPRESAS LE REPORTARON INFORMACIÓN DE RIESGO CLIMÁTICO A SUS CLIENTES

De esas, el 51% está en Brasil, el 27% en México, el 5% en Argentina y el 4% en Colombia, entre otros países. El número de proveedores participantes del Programa Supply Chain en América Latina más que se duplicó desde el 2016.

La mayoría de los proveedores se encuentra en un estadio inicial de madurez para la gestión climática, con el 82% en nivel de transparencia (notas D- y D), el 13% en nivel de consciencia y el 4% en los de gestión y liderazgo.



PARA EL AÑO DE REPORTE FUERON EMITIDAS:

- 240,7 millones de toneladas de CO₂e de alcance 1.
- 21,8 millones de toneladas de CO₂e de alcance 2 location-based.
- 1,1 mil millón de toneladas de CO₂e de alcance 3.

En total, fueron implementadas 454 iniciativas, con una inversión de 655 millones de dólares, que resultó en la reducción de 9 millones de toneladas de CO₂e, resultando en una economía de 232 millones de dólares.

El costo promedio invertido por tonelada de CO₂e reducida fue de 27 dólares.

GOBERNANZA

El 56% tiene un concejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de los temas climáticos y el 36% les provee incentivos a los funcionarios vinculados a la performance climática.

ESTRATEGIA

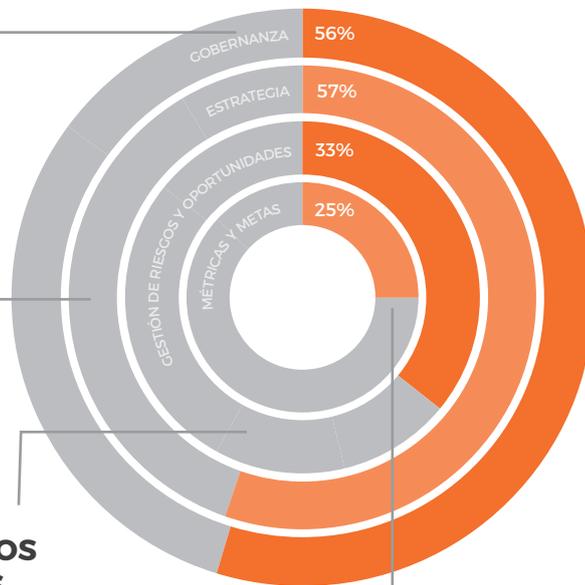
El 57% integra los cambios climáticos en la estrategia del negocio y el 10% utiliza análisis de escenarios climáticos para alimentar la estrategia a largo plazo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El 33% integra el riesgo climático en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.

MÉTRICAS Y METAS

El 25% tiene metas de reducción de emisiones y hasta el 2050 hay una ambición de reducción de 17 mil millones de toneladas.



RIESGOS CLIMÁTICOS

Los riesgos climáticos más mencionados fueron cambios en los estándares de precipitaciones (19%), aumento en la severidad de eventos climáticos extremos (12%) y aumento en las temperaturas promedio (9%).



IMPACTO FINANCIERO

El impacto financiero de los riesgos identificados fue estimado por las empresas entre 21 mil millones de dólares en un escenario optimista y en **227 mil millones** de dólares en un escenario pesimista.



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Las oportunidades derivadas de los temas climáticos más mencionadas fueron el uso de energía de bajo carbono (14%), desarrollo o crecimiento de productos y servicios de bajo carbono (11%) y mayor eficiencia en la producción y procesos de distribución (10%).



BENEFICIOS FINANCIEROS

Los beneficios financieros derivados de las oportunidades fueron estimados entre 74 mil millones de dólares en un escenario pesimista, 80 mil millones de dólares en un escenario optimista.

Las principales causas para el cambio de trayectoria con respecto al año anterior fueron: consumo de energía renovable (27%) y cambio en las condiciones operativas (21%).

32%

de las empresas implementaron al menos una iniciativa de reducción de emisión

La mayoría de las iniciativas están relacionadas con la optimización de procesos (19%), la iluminación (12) y los cambios operativos (7%).

454 INICIATIVAS
INVIRTIERON
\$655 MILLONES
DÓLARES

ECONOMIZARON
\$232 MILLONES
DÓLARES

REDUJERON
9 MILLONES
TONELADAS DE CO₂